

De la Idea a la sala de Cine.



Pasando por la realidad

Master Class. Gorka Merchan.

Curso 2021.

Guion.

(Veremos ejemplos reales de cada apartado. Literario y visual.)

Idea.

Explorar el mercado para ver tendencias del mismo y ver el interés en algún genero concreto por parte de los productores. Si estas convencido de alguna historia sigue tu instinto hasta el final.

Guion - Mi sistema. Escálela primero Desarrollando las secuencias y después pasar a los diálogos. Ejemplos varios.

Longline. Síntesis en dos lineas máximo para resumir, vender y crear expectativa por tu historia. Ejemplos.

Sinopsis. Una pagina máximo.

Memoria de Direccion. El porque te interesa a ti como cineasta el hacer esta historia.

Propuesta Estetica. Explicar tu manera de abordar la historia referente a los planos, la luz, el ambiente. El mundo visual que vas a crear.

Linea de Color. Una vez finalizado el guion en su versión 0 realizar una lectura completa utilizando varios colores según la temperatura emocional y dramática de la historia según avanza. Así podrás tener una idea visual de cómo va la historia emocionalmente y ajustar las diferentes partes. Narración. Nudo. Desenlace.

Mover el guion una vez terminado. Insistencia. Organizar un paquete atractivo



con cartas de intenciones de actores que puedan atraer al publico.

Incluir la Long Line y la sinopsis en el paquete junto al guion pues si no les gustan las dos primeras no leerán el guion.

Dirección.

Una vez finalizadas las localizaciones, secuencia por secuencia realizar un dibujo de una planta, vista desde arriba del lugar donde va a transcurrir la acción. Colocando todas las posiciones de cámara, con su tamaño de plano y el objetivo a utilizar. Así podrá todo el equipo saber y tener la información de que y cómo vamos a rodar.

Dirección de actores. Ensayar el guion completo para poder explorar con cada actor su rol en profundidad, llegar conclusiones y acotar la emoción del personaje, a su vez grabar los ensayos con una cámara para poder ensayar y probar futuros planos para el momento del rodaje. Cuatro sillas pueden ser un coche y una mesa una barra de bar. Escribir una pequeña biografía del personaje ayuda al actor a meterse en la piel de esa persona. Juegos para a través de ellos crear confianza y costumbre en los actores para con sus compañeros de reparto. Importante trabajar el cuerpo con el actor, nadie se mueve igual, la forma de caminar de gesticular. Crea el personaje.

Estética de la película. Tratamiento de la luz, tonalidad, intensidad, gama cromática. En sintonía con Atrezzo y vestuario. Dialogar mucho con los jefes de equipo y buscar las sinergias.

Sonido & B.S.O. Explorar la interacción entre el sonido del film y su banda sonora. Deben de cohabitar juntos. Trabajar junto al compositor los instrumentos que se utilizaran para crear la banda sonora, emotividad de la misma, lugares donde ira.

Ordenes de rodaje. Explicar y ejemplo. En ellas aparecen todas las necesidades del día a día. Consejos para llevar bien las semanas intensas de rodaje, según mi experiencia.

Montaje. Consensuar con el montador las estructura de la película. Hacer el primer montaje de manera manual, viendo todo el metraje filmado marcado con un código de tiempo desde cero hasta el final en pantalla. Ir anotando todas las partes que te gustan para que así el montador las capture y ya trabajes sobre material bueno para ti. Realizar un sistema de embudo, de más a menos y así de esta manera vas puliendo el material, poco a poco y lo retienes en la memoria.

Arranque. Tensión emotiva, importante empezar bien. **Nudo.** Desarrolla los conflictos de la historia y sus personajes, haciéndolos avanzar. **Desenlace.**

Reúne las líneas de las diferentes tramas y las une en un climax final.

(Existen normas pero también puedes saltarlas. Nada es fijo.)



Estreno. Medios de comunicación. Redes sociales. Cine. Publicidad.
Documental.

Como gestionar una productora propia, desde cero. Publicidad. Videoclips.
Documentales.

DIA 1°

Guion. Longline. Sinopsis. Memoria Direccion.

Propuesta Estetica. Mover el texto. Direccion.
Realización.

Direccion de Actores.

Ejemplos en cada tema.

DIA 2°

Ordenes de Rodaje. Montaje.

Productora Propia. Publicidad.

Documentales. Videoclips.

Ejemplos en cada Tema. En papel y en Video.

Documental



Publicidad.



Videoclip

